



Prix d'Innovation de l'industrie

2010 – Regal Primes de luxe : Le lauréat de cette année a adopté une nouvelle approche de modèle d'entreprise et a élaboré des programmes pour soutenir ses EVI. L'entreprise dont les activités sont axées sur la vente par catalogue devait relever le défi de contourner le modèle traditionnel qui consiste à remettre les catalogues en main propre et d'aider ses EVI à faire croître leur entreprise à prix abordable. À cette fin, elle a élaboré un nouveau programme d'envoi postal qui consiste à personnaliser les catalogues conformément à la stratégie de marque de l'entreprise, puis à les envoyer par la poste au nom des EVI. La participation à ce programme canadien unique dépasse les 52 % et a permis d'augmenter le nombre de catalogues livrés aux consommateurs de 121 %.

Gagnants précédents :

MaryKay Cosmetics Ltd. (2009)

Tupperware Canada Inc. (2008)

Nu Skin Canada, Inc. (2007)

Mary Kay Cosmetics Ltd. (2003)

Quixtar Canada Corporation (2001)