



180 Attwell Drive, bureau 250
Etobicoke (Ontario)
M9W 6A9
Tél. : 416-679-8555
Télec. : 416-679-1568
www.dsa.ca

Faites connaissance avec l'AVD

L'Association de ventes directes du Canada (AVD) a été fondée en 1954 pour agir à titre d'organisme national représentant les compagnies de vente directe canadiennes et leurs entrepreneurs de vente indépendants affiliés qui mettent en marché et distribuent des produits et services directement aux consommateurs.

L'AVD regroupe actuellement plus de 40 compagnies membres, y compris des noms reconnus tels que Avon, GNLD International, Mary Kay, Nu Skin, PartyLite, Amway Canada Corp., Shaklee, Tupperware et des nouvelles compagnies telles que : Arbonne International Canada Inc. et Tahitian Noni International. Les compagnies membres de l'AVD comptent près de 600 000 entrepreneurs de vente indépendants (EVI) qui ont conclu des ventes au détail de plus de 1,4 milliard de dollars Cdn.

L'AVD du Canada est aussi membre de la Fédération mondiale des associations de vente directe (FMAVD) qui représente 58 associations de vente directe dans le monde entier, avec plus de 100 milliards de dollars US de ventes au détail conclues par plus de 60 millions d'entrepreneurs de vente indépendants.

La vente directe comprend le marketing de produits et de services par l'entrepreneur de vente directement auprès des consommateurs, par le biais de contact personnel en dehors des commerces de vente au détail permanents. La vente directe ne doit pas être confondue avec le marketing direct, qui inclut le télémarketing et la sollicitation par courrier direct.

La force de la vente directe réside dans sa tradition d'indépendance et son engagement à l'égard d'un système de libre marché. Chaque membre de l'AVD reconnaît toutefois que cette liberté d'entreprise comporte l'obligation non seulement de considérer le bien-être des personnes individuelles, mais aussi celui d'autrui et de l'industrie en général.

L'adhésion à l'AVD n'est pas automatique. Elle exige l'examen complet des documents de marketing de la compagnie, de son plan de marketing et de ses produits, ainsi que l'entente face à l'observation du code d'éthique et de pratiques commerciales de l'AVD, qui doit être renouvelée annuellement.

Les compagnies membres de l'AVD mettent en marché une grande variété de produits tels que : appareils électroménagers, produits d'entretien automobile, bougies, vêtements, services-conseil, ustensiles de cuisine, cosmétiques, cristaux, publications éducatives, aliments, parfums, herbes, produits nutritifs, produits de soins personnels, produits de soins de la peau, accessoires de table, jouets, aspirateurs, vitamines et systèmes de filtration d'eau.

L'AVD a joué un rôle instrumental dans l'élaboration du mécanisme secondaire de perception de la TPS pour l'industrie. L'AVD travaille en étroite collaboration avec les fonctionnaires municipaux, provinciaux et fédéraux pour atteindre un degré considérable d'harmonisation de la loi sur la vente directe et de protection appropriée des consommateurs tout en étant juste pour les entreprises.

L'AVD appuie l'industrie par le biais de colloques, d'occasions de réseautage, d'une conférence annuelle et de son site web : www.dsa.ca.

L'AVD a établi la Fondation de l'éducation de vente directe du Canada (FEVD), qui a pour mission de servir les intérêts du public avec des renseignements éducatifs et des recherches, améliorant ainsi l'acceptation et la sensibilisation du public à la vente directe dans le marché canadien.

Une des forces des compagnies membres de l'AVD réside dans leur engagement à tisser de liens à long terme avec leurs clients et leurs conseillers/distributeurs/représentants. En outre, il est important pour nos membres de former des liens semblables avec leurs fournisseurs afin d'offrir des produits et services de la plus haute qualité à ceux qui achètent leurs produits.

L'industrie de la vente directe est en pleine croissance. Elle offre d'excellentes occasions de revenu à des centaines de milliers de femmes et d'hommes canadiens d'un océan à l'autre, dans les municipalités urbaines et rurales, à une époque où les autres industries diminuent leurs effectifs et où notre mode de vie canadien est en constante évolution. L'AVD est une association qui a gagné le respect du gouvernement aux niveaux fédéral, provincial et municipal et elle travaille assidûment au maintien de ce respect au nom de ses membres, de ses représentants de ventes affiliés et surtout, des consommateurs.

STATISTIQUES SUR LA VENTE DIRECTE

Occasions d'affaires

- 88 % des vendeurs directs sont des femmes
- 81 % sont mariés
- 56 % ont des emplois à temps plein
- 11 % étaient sans emploi avant d'entrer dans l'industrie
- 19 % sont âgés de 18 à 34 ans; 47 % sont âgés de 35 à 49 ans; 35 % sont âgés de plus de 50 ans
- 32 % vivent dans des régions rurales; 26 % vivent dans des régions urbaines; 42 % vivent dans des banlieues

Stratégie de vente

- Vente en personne/individuelle : 69 %
- Vente à des groupes/par démonstration : 28,5 %
- Vente par commande directe du consommateur auprès de l'entreprise (suite à une rencontre en personne) : 1,7 %
- Autres : 0,8 %

VOUS N'ÊTES PAS UNE COMPAGNIE DE VENTE DIRECTE? CONSIDÉREZ L'ADHÉSION DE MEMBRE AFFILIÉ.

Les membres affiliés sont des compagnies canadiennes de vente non directe qui jouent un rôle important en offrant des produits et des services aux membres actifs de l'AVD.

Les avantages exclusifs d'être membre affilié comprennent les suivants :

- Excellent accès aux clients et aux contrats éventuels
- Présence dans la liste de membres, le répertoire des fournisseurs
- Affichage dans le site Web de l'AVD
- Présence et participation aux réunions et conférences de l'Association (les membres affiliés sont des membres non votants)

Services et avantages offerts aux membres de l'AVD

Que représentent pour vous les services et avantages offerts aux membres de l'AVD? En un mot; **beaucoup!**

Les services offerts aux membres de l'AVD sont conçus pour répondre aux besoins d'une personne déterminante pour la croissance et le succès futur de l'industrie – « vous » – le cadre oeuvrant dans le domaine de la vente directe. En outre, l'ensemble de services de l'Association comprend tout le nécessaire pour répondre aux besoins de votre compagnie, de votre personnel et des membres de votre réseau. Une vaste panoplie de services, spécialement axés sur les besoins de l'industrie de la vente directe, sont disponibles par téléphone.

Services de relations gouvernementales

Nous gardons le marché ouvert pour votre firme et les membres de votre réseau.

- Surveillance et lobbying de la législation fédérale, provinciale et locale
- Rapports réguliers et appels à l'action périodiques
- Manuel de législation
- Répertoire de permis municipaux
- Examen des plans/documents de marketing

Services éducatifs et de renseignements

Nous offrons des renseignements pour favoriser la gestion du développement d'aptitudes et d'expertise qui permettent de prendre des décisions éclairées pour une exploitation plus productive.

- Conférences, colloques, fonctions de réseautage
- Bulletins de nouvelles trimestriels
- Fondation d'éducation de la vente directe du Canada
- Sondage par télécopieur – Réponse rapide aux renseignements d'intérêt aux membres
- Sondage auprès des sociétés membres

Services éducatifs destinés aux consommateurs

Nous travaillons au développement d'une plus grande sensibilisation à la vente directe comme méthode d'achat de produits et services pratique, économique et réputée.

- Brochures destinées aux consommateurs
- Réunions régulières avec les diverses agences gouvernementales
- Participation à divers événements de consommation

Sécurité de revenu volontaire /programme de soins de santé pour les entrepreneurs de vente indépendants par l'intermédiaire de DSAMart

- Revenu d'indemnité à long terme pour les vendeurs directs à temps plein ou partiel
- Assurance-vie
- Assurance en cas de décès ou de mutilations accidentels
- Prestations d'hospitalisation supplémentaires, soins dentaires

Conseil de direction de L'AVD du Canada 2010 - 2011

CONSEIL DE DIRECTION

Président du conseil

Greg Neath, vice-présidente
Regal Gifts Corporation
130 Bell Farm Road, Units 2 & 3
Barrie, ON L4M 6J4
Tél: 705-721-5454
gneath@regal.ca

Vice-président

Greg Fagan, directeur de finance Aîné
Tupperware Canada Inc.
P.O. Box 2353
Orlando, Florida 32835
Tél. : 905-474-9901
jimbeldonzi@tupperware.com

Président sortant

Jim Hunking, directeur général
Amway Canada Corp.
P.O. Box 7777 – London Station Main
375 Exeter Road
London, ON N5Y 5V6
Tél. : 519-685-7700
jim.hunking@amwayglobal.com

Trésorière

Nathalie Cormack, Directrice, finance
Mary Kay Cosmetics Ltd.
2020 Meadowvale Blvd.
Mississauga, ON L5N 6Y2
Tél. : 905-858-0020
nathalie.cormack@mkcorp.com

Président et secrétaire

Ross Creber
Association de ventes directes du
Canada
180 Attwell Drive, bureau 250
Etobicoke, ON M9W 6A9
Tél. : 416-679-8555
rossc@dsa.ca

DIRECTEURS

Gina Bresciani, directrice du service
d'exploitation canadien
Usana Health Sciences
80 Innovation Drive
Woodbridge, ON L4L 8H1
Tél. : 905-264-9864
gina.bresciani@ca.usana.com

Garry Ford, directeur général
Nature's Sunshine Products of Canada
Limited
90 Walker Drive, unité 1
Brampton, ON L6T 4H6
Tél. : 905-458-6100
garryf@natr.com

Sharon Muncey, vice-présidente
PartyLite Gifts, Ltd.
55A East Beaver Creek Road
Richmond Hill, ON L4B 1E8
Tél.: 905-771-4618
smuncey@ca.partylite.com

Louanne Menser, directrice du service
d'exploitation
Unicity Canada Ltd.
9440 – 202nd Street
Unité 117
Langley, BC V1M 4A6
Tél. : 604-882-0945
louanne.menser@unicitynetwork.com

Chris Stevens, présidente
Avon Canada Inc.
5500 Trans Canada Highway
Pointe Claire, QC H9R 1B6
Tél : 514-630-8761
chris.stevens@avon.com

DIRECTEURS

Jim Smith, présidente
Princess House Canada
6535 Millcreek Drive, Unit 30
Mississauga, ON L5N 2M2
Tél.: 905-858-4642
jsmith@phproducts.com

Ray Patrick, présidente
Mary Kay Cosmetics Ltd.
2020 Meadowvale Blvd.
Mississauga, ON L5N 6Y2
Tél.: 905-858-0020
ray.patrick@mkcorp.com

Bob Felton, vice-présidente
Immunotec Inc.
300 Joseph Carrier
Vaudreuil-Dorion, QC J7V 5V5
Tél.: 450-510-4464
rfelton@immunotec.com

John Darraugh, directeur général
Arbonne International Canada, Inc.
30 Eglinton Av. W., Suite 710
Mississauga, ON L5R 3E7
Tél.: 905-507-9900
jdarraugh@arbonne.ca



Demande d'adhésion de membre fournisseur

Les deux pages suivantes doivent être remplies pour le traitement de votre demande

COMPAGNIE _____
ADRESSE _____
VILLE _____ PROV/ÉTAT _____
CODE POSTAL/ZIP _____ TÉLÉPHONE () _____
TÉLÉCOPIEUR () _____
SITE WEB _____ ADRESSE ÉLECTRONIQUE GÉNÉRALE _____

Président ou directeur général (nom et poste)

Contact cadre de l'AVD :

(Nom et poste du cadre à ajouter au Répertoire de membres de l'Association)

Adresse électronique personnelle : _____

Comment avez-vous entendu parler de l'AVD du Canada? Pour quelle raison vous joignez-vous à l'AVD?

Les renseignements suivants sont confidentiels et ils sont utilisés uniquement pour la demande d'adhésion de membre :

1) Produits ou services offerts (catalogue ou documentation de vente ci-joint)

2) Veuillez énumérer les membres de l'AVD à qui vous fournissez présentement des produits ou des services

COMPAGNIE _____ CONTACT _____

3) Année de constitution en société de votre compagnie _____

Conditions d'adhésion : **Le demandeur qui présente une demande d'adhésion à l'AVD à titre de membre fournisseur reconnaît et convient qu'il connaît ou qu'il se familiarisera avec les Codes de l'AVD (le Code d'éthique et le Code de pratiques commerciales) et qu'il maintiendra les normes élevées qui y sont prévues en traitant avec les membres de l'AVD et leurs entrepreneurs de vente directe.**

Le demandeur convient également que si, après avoir adhéré à l'AVD à titre de membre associé, il ne maintient pas ces normes élevées, le conseil d'administration de l'AVD pourra, à sa seule discrétion, annuler son adhésion. Cette annulation prendra effet sur réception d'un avis écrit.

Signature du cadre de la société

Poste

Date

Cotisation annuelle de membre fournisseur à l'AVD : 790,00 \$ + 102.70 \$ TVH = 892,70 \$

_____ Chèque ci-joint

... 2



Profil de compagnie membre fournisseur

RENSEIGNEMENTS SUR LA COMPAGNIE

NOM DE LA COMPAGNIE : _____

ADRESSE : _____

VILLE, PROVINCE/ÉTAT : _____

CODE POSTAL/ZIP : _____

NUMÉRO DE TÉLÉPHONE : _____

NUMÉRO DE TÉLÉCOPIEUR : _____

ADRESSE ÉLECTRONIQUE GÉNÉRALE : _____

ADRESSE DE SITE WEB : _____

NOMBRE D'EMPLOYÉS _____

PRODUITS ET(OU) SERVICES

CADRES CLÉS

NOM : _____

POSTE : _____

NUMÉRO DE TÉLÉPHONE : _____ NUMÉRO DE TÉLÉCOPIEUR : _____

ADRESSE ÉLECTRONIQUE PERSONNELLE : _____

SOMMAIRE SUR LA COMPAGNIE

Veillez nous fournir votre liste de clients actuels ou de ceux avec qui vous avez traité d'affaires :

COMPAGNIE

CONTACT
